

Strategiplan for Trøndelag krets 2017 – 2018, tiltaksplan

Bygger på strategiplanen for Norges KFUK-KFUM-speidere 2010 – 2019, synliggjør kretsens prioriteringer og forplikter kretsstyret og gruppene. Er rullerende og revideres årlig. *Til behandling på kretsens årsmøte 4.2.17*

Hovedmål 1: Et attraktivt og rekrutterende Rovermiljø i kretsen

1.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluering
1.1	Motivere Rovere til å delta på Roverkongressen 2018	2017-2018	Roverkontakt	Minst 5 rovere deltar	
1.2	Legge til rette for valg av Roverombud på årsmøte	Februar 2017/18	Roverkontakt og kretsstyre	Et fungerende roverombud	
1.3	Opprettholde et attraktivt og aktivt rovermiljø i kretsen	2017	Roverkontakt og ombud	Minst fire felles årlig roverarrangement + samarbeide med NSF	
1.4	Rekruttere 10.klassinger til roveraspiranter. Informere om roverlag + arrangement (inn i terminlista) via gruppeleder + pers invitasjon	2017	Roverombud I samarbeid med Roverlag	Øke medlemstallet med 10 medl. i roveralder	
1.5	Gi økonomisk støtte, inkludert reisestøtte	2017	Roverombud	Flere deltar på arrangementer	
1.6	Motivere til å delta som maur på landsleir 2018	2018	Roverombud/ kretsstyret	Minst 10 deltar som maur	

Hovedmål 2: Motiverte og kompetente ledere

2.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluering
2.1	Arrangere lederkurs / emne/kortkurs på kveldstid	2017	Ledertrening s-komiteen	Alle grupper har ledere på kurs	
2.2	Arrangere peffkurs vår og høst.	2017	Kretsstyret/ Ledertrening s-komite	Alle grupper har deltakere	
2.3	Motivere til opplæring av veiledere og deltakelse på Peff veilderkurs for Rovere	2017-2018	Forbundet	10 deltakere fra kretsen	
2.4	Påvirkningstorg/kortkurs/ workshop på årsmøte	2018	Kretsstyret	Alle aktive grupper i kretsen deltar på årsmøte	
2.5	Tilbud om ledersamtale til alle fra 17 år	Kontinuerlig	Kretsstyret / samtaleholder/ gruppene	4 nye godkjente ledere årlig	
2.6	To deltagere på Patruljeførerting 2017/ Ungdomsting 2018	2017 2018	Kretsstyret	To deltagere på Ungdomsting/Patruljeførerting	
2.7	Motivere til deltagelse på lederkonferansen 2017	2017	Kretsstyret	Minst en deltager fra hver gruppe i kretsen	

2.8	Lederomsorg og vekst i grupper og krets	2017-2018	Kretsstyret	Motiverte og engasjerte ledere som rekrutterer flere nye speidere og ledere	
-----	---	-----------	-------------	---	--

Hovedmål 3: Gode speideropplevelser til barn og unge

3.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluering
3.1	Motivere til Roland	2017-2018	Gruppe og krets	Minst 4 deltagere fra 2 grupper	
3.2	Arrangere TSF sammen med NSF	2017	3 KM ledere i felles komite	Minst 8 grupper deltar	
3.3	Motiver til deltakelse på KILT	2017	Gruppe og krets	Minst 5 deltakere	
3.4	Motivere til deltakelse på landsleir 2018	2017-2018	Gruppe og krets	200 deltakere på leir	
3.5	Engasjere speidere til å delta i haikeligaen og de over 13 til å dra mer på tur uten leder	2017	Gruppe og krets	Speidere blir mer selvstendige og vant til å planlegge turer selv	
3.6	Utvide sovekapasitet Kløverhytta	2017	Gruppe og krets	Bygge gapahuk	
3.7	Motivere gruppene til leir i 2017, f.eks. NSF Landsleir i Bodø 2017	2017	Gruppe og krets	Minst halvparten av gruppene er på leir i 2017	
3.8	Motivere til Jamboree 2019 (søknadsfrist i 2017)	2017	Krets i samarbeid med deltaker på WSJ 2015		

Hovedmål 4: Et synlig speiderarbeid i Trøndelag

4.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluering
4.1	Synliggjøre hva speideren handler om via deltakelse i åpne arrangement i lokalmiljøet	2017-18	Grupper og krets	Grupper eller krets deltar i minst 5 åpne arrangement	
4.2	Synliggjøring gjennom forberedelse og gjennomføring av TSF, MEGA St.Georgsdag	2017-18	Grupper og krets	Kretsen 5 oppslag årlig i lokalavis/media. Alle grupper minst ett i året i m.blad / nettsider	
4.3	Synliggjøre speiderarbeid som trosopplæring og rekruttere nye medlemmer gjennom deltagelse i gudstjenester og trosopplæringstiltak.	2017-18	Grupper	Alle grupper deltar på minst en gudstjeneste i året og i ett trosopplæringstiltak i menigheten.	
4.4	Synliggjøring gjennom forberedelse til landsleir 2018	2017-18	Grupper og krets, samarbeid forbundet	Se 4.2 I tillegg oppslag i Adresse + landsdekkende media	