

Strategiplan for Trøndelag krets 2016 – 2017, tiltaksplan

Bygger på strategiplanen for Norges KFUK-KFUM-speidere 2010 – 2019, synliggjør kretsens prioriteringer og forplikter kretsstyret og gruppene. Er rullerende og revideres årlig. *Vedtatt i kretsens årsmøte 6.2.16*

Hovedmål 1: Et attraktivt og rekrutterende Rovermiljø i kretsen

1.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluering
1.1	Motivere Rovere til å delta på Roverkongressen 2017	2016-2017	Roverkontakt	Minst 5 rovere deltar	6 rovere deltar
1.2	Legge til rette for valg av Roverombud på årsmøte	Februar 2016	Roverkontakt og kretsstyre	Et styrket roverarbeid der flere tar ansvar	Roverombud ble valgt i 2016
1.3	Minst fire felles årlig roverarrangement + samarbeide med NSF	2016	Roverkontakt og ombud	Et attraktivt rovermiljø i kretsen	Godt samarbeid med NSF om roverball, påskeleir og Julebord 4 felles roverarrangement har blitt arrangert
1.4	Rekruttere 10.klassinger til roveraspiranter. Informere om roverlag + arrangement (inn i terminlista) via gruppeleder + pers invitasjon	2016	Roverombud i samarbeid med Roverlag	Øke medlemstallet med 10 medl. i roveralder	Må sjekkes
1.5	Gi økonomisk støtte, inkludert reisestøtte (definere kriterier)	2016	Roverombud/ kretsstyret	Flere deltar på arrangementer	Økonomisk støtte og reisestøtte er gitt
1.6	Motivere til å delta som maur på kretsleir 2016 (totalt 20 før, under, etter)	2016	Roverombud/ kretsstyret	Minst 10 deltar som maur	7 påmeldte maur

Hovedmål 2: Motiverte og kompetente ledere

2.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluering
2.1	Arrangere lederkurs / emne/kortkurs på kveldstid	2016	Ledertrening s-komiteen	Alle grupper har ledere på kurs	Lederkurs program og lederkurs nettsider/hypersys arrangert
2.2	Arrangere peffkurs vår og høst.	2016	Kretsstyret/ Ledertrening s-komite	Alle grupper har deltakere	PF-kurs Oppdrag Sør (Høst) arrangert
2.3	Motivere til opplæring av veiledere og deltakelse på Peff veilderkurs for Rovere	2016-2017	Forbundet	10 deltakere fra kretsen	Ingen deltok fra kretsen
2.4	Påvirkningstorg/kortkurs/ workshop på årsmøte	2016	Kretsstyret	Alle aktive grupper i kretsen deltar på årsmøte	Workshop ble arrangert
2.5	Tilby om ledersamtale til alle fra 17 år	Kontinuerlig	Kretsstyret / samtaleholdere/ gruppene	4 nye godkjente ledere årlig	Tilbud sendt ut, x godkjente ledere

2.6	To deltagere på Ungdomsting 2016/Patruljeførererting 2017	2016-2017	Kretsstyret	To deltagere på Ungdomsting/Patruljeførererting	To deltagere på ungdomsting
2.7	Motivere til deltagelse på gruppelederkonferansen 2017	2017	Kretsstyret	Minst en deltager fra hver gruppe i kretsen	Avventes påmelding

Hovedmål 3: Gode speideropplevelser til barn og unge

3.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluerings
3.1	Motivere til Roland	2016-2017	Gruppe og krets	Minst 4 deltagere fra 2 grupper	1 deltager
3.2	Arrangere TSF sammen med NSF	2016	3 KM ledere i felles komite	Minst 8 grupper deltar	5 grupper deltok
3.3	Motiver til deltakelse på KILT	2016	Gruppe og krets	Minst 5 deltakere	2 deltagere fra kretsen
3.4	Motivere til deltakelse på kretsleir 2016	2016	Gruppe og krets	150 deltakere på leir	146 deltagere fra Trøndelag
3.5	Motivere til deltakelse på landsleir 2018	2016-2018	Gruppe og krets	200 deltakere på leir	Arbeid med promotering i gang
3.6	Engasjere speidere til å delta i haikeligaen og de over 13 dra mer på tur uten leder	2016	Gruppe og krets	Speidere blir mer selvstendige og vant til å planlegge turer selv	Må sjekkes
3.7	Utvide sovekapasitet Kløverhytta	2016	Gruppe og krets	Bygge gapahuk	Ikke gjennomført
3.8	Motivere gruppene til leir i 2017, f.eks. NSF Landsleir i Bodø 2017	2016-2017	Gruppe og krets	Minst	Ikke gjennomført
3.9	Motivere til Jamboree 2019 (søknadsfrist i 2017)	2016 – 2017	Krets i samarbeid med deltaker på WSJ 2015		Ikke gjennomført

Hovedmål 4: Et synlig speiderarbeid i Trøndelag

4.	Tiltak	Frist	Ansvar	Ønsket resultat beskrives	Evaluerings
4.1	Synliggjøre hva speideren handler om via deltakelse i åpne arrangement i lokalmiljøet	2016-17	Grupper og krets	Grupper eller krets deltar i minst 5 åpne arrangement	Ukjent
4.2	Synliggjøring gjennom forberedelse og gjennomføring av TSF, MEGA St.Georgsdag og kretsleir 2016	2016-17	Grupper og krets	Kretsen 5 oppslag årlig i lokalavis/media. Alle grupper minst ett i året i m.blad / nettsider	Ukjent
4.3	Synliggjøre speiderarbeid som trosopplæring og rekruttere nye medlemmer gjennom deltagelse i gudstjenester og trosopplæringstiltak.	2016-17	Grupper	Alle grupper deltar på minst en gudstjeneste i året og i ett trosopplæringstiltak i menigheten.	Ukjent

4.4	Synliggjøring gjennom forberedelse til landsleir 2018	2016-18	Grupper og krets, samarbeid forbundet	Se 4.2 I tillegg oppslag i Adresse + landsdekkende media	Ukjent
-----	---	---------	--	---	--------